

Evolva beschleunigte das Umsatzwachstum auf 60% und erwartet einen positiven Bruttogewinn ab dem vierten Quartal 2021

Reinach, August 26, 2021 – Evolva (SIX:EVE), das Schweizer Biotechnologieunternehmen mit Fokus auf Forschung, Entwicklung und Vermarktung von naturbasierten Inhaltsstoffen, gab heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr sowie die Unternehmenshighlights bekannt.

Highlights

- Im ersten Halbjahr 2021 stieg der Gesamtumsatz im Vergleich zum Vorjahr um 60% auf CHF 6,4 Mio., was den Plänen entspricht und Marktanteilsgewinne in allen Geschäftssegmenten ermöglicht hat
- Anhaltend starke Dynamik bei Inhaltsstoffen für Gesundheitsprodukte. Gestiegene Umsätze bei Aroma- und Duftstoffen liessen auf eine Markterholung hoffen. Stevia-Lizenznahmen zeigten einen beschleunigten Wachstumskurs
- Die Investitionen in den Netzwerkausbau von Auftragsherstellern, das Hochfahren der Produktion und die Optimierung der Produktionsprozesse zeigen erste positive Ergebnisse. Die Gesellschaft erwartet ab dem vierten Quartal 2021 einen positiven Bruttogewinn für alle Produkte
- Unter Ausschluss der ausserordentlichen Kosten von CHF 1,0 Mio. betrug der bereinigte EBITDA-Verlust im ersten Halbjahr 2021 CHF -12,0 Mio. Dieses Ergebnis ist stark getrieben durch die höheren Produktionskosten (+CHF 4,8 Mio.) während der Anlaufphase von zwei Schlüsselprodukten bei neuen Auftragsherstellern
- Prognose für 2021: Die ausserordentlichen Aufwendungen werden sich zusammen mit den Anlaufkosten in der Produktion für das Gesamtjahr 2021 voraussichtlich auf rund CHF 6,5 Mio. belaufen und der EBITDA etwas unter dem Vorjahreswert liegen.

Oliver Walker, CEO von Evolva, kommentierte das erste Halbjahr 2021 wie folgt: «Trotz aller Herausforderungen, die die Pandemie mit sich brachte, haben wir unsere Strategie vorangetrieben, den Produktumsatz beschleunigt und sind auf dem besten Weg, ab dem vierten Quartal 2021 produktübergreifend einen positiven Bruttogewinn zu erzielen. Angesichts der wachsenden Kundennachfrage nach unseren innovativen Produktlösungen und der gestärkten Produktionsbasis ist Evolva gut positioniert, bis 2023 den Cash Break-even zu erreichen.»

COVID-19 Update

Unsere zielgerichtete Reaktion auf die Pandemie konzentrierte sich darauf, die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und ihrer Familien zu gewährleisten und sicherzustellen, dass unsere Kunden bedient werden.

In der ersten Jahreshälfte brachten wir mit L-Arabinose einen neuen innovativen Inhaltsstoff auf den Markt, unterstützten unser wachsendes Kundenportfolio bei der Entwicklung neuer Verbraucherprodukte, führten solide und effizientere Herstellungsverfahren ein und erweiterten unser Netzwerk an Auftragsherstellern, um uns auf die gestiegene Kundennachfrage vorzubereiten.

Trotz turbulenter Zeiten beschleunigte die Pandemie den Trend zu gesünderen Lebensmitteln und Getränken sowie zu Produkten, die aus preisgünstigen und zuverlässigen natürlichen Ressourcen gewonnen werden.

Wir gehen davon aus, dass die Pandemie in der zweiten Jahreshälfte keine weiteren negativen Auswirkungen auf die Zielmärkte von Evolva haben wird.

Geschäftsbereiche

- **Aroma- und Duftstoffe:** Im zweiten Quartal haben die Umsätze von Aroma- und Duftstoffen an Fahrt gewonnen, was die Hoffnung auf die Erholung derjenigen Marktsegmente weckte, in denen Evolva tätig ist. Mit dem Trend zu mehr natürlichen Inhaltsstoffen verzeichnet Evolva einen deutlichen Interessensanstieg der Endverbraucher. Dies führte auch zur Bemusterung grosser sogenannter Fast-Moving Consumer Goods-Unternehmen (FMCGs).

Die Markteinführung von L-Arabinose als reduzierender Zucker wird in mehreren Ländern fortgesetzt.

Evolva's Valencene 94%, natürliches Valencene höchster Reinheit, das den in der Aromenverordnung (EG) Nr. 1334/2008 geforderten Mindestreinheitsgrad von 94 % erfüllt, hat begonnen, zur Wachstumsdynamik im Bereich Aroma- und Duftstoffe beizutragen.

Die gemeinsamen Aktivitäten mit IFF zur Weiterentwicklung und Ausweitung der Kommerzialisierung von Vanillin machen gute Fortschritte. Der Ausbau der Produktion schreitet wie geplant voran und die Produktproben von Vanillin werden sehr positiv aufgenommen.

- **Inhaltsstoffe für Gesundheitsprodukte:** Die anhaltend starke Nachfrage nach funktionellen Inhaltsstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln in allen Marktsegmenten wurde durch COVID-19 verstärkt, wobei sich die Verbraucher für Produkte wie Veri-te™ Resveratrol entscheiden, die ein gesundes Leben unterstützen können. Das Wachstum wurde auch durch einen starken Anstieg der Adaptionen von Haustieren und durch Familien angeheizt, die während der Pandemie mehr Zeit mit ihren Haustieren zu Hause verbringen. Die Gesellschaft sah eine Gelegenheit, das Geschäft mit der Tiergesundheit weiter auszubauen, und brachte Veri-te™ Pets Resveratrol auf den Markt, wobei der Schwerpunkt zunächst auf der grossen bestehenden Nachfrage in den USA liegt.

Der Wachstumskurs setzte sich im ersten Halbjahr 2021 erfolgreich weiter trotz Produktionsengpässen, die das Wachstum in der zweiten Hälfte des vergangenen Jahres begrenzten, und einer Reihe von Kunden, die ihre Aktivitäten zur Entwicklung oder Einführung neuer Produkte zurückstellten. Die grössten Beiträge kamen von den Kernmärkten in den USA und der EU, wo die Gesellschaft ihre Marktpräsenz fortsetzte: neue Produktentwicklungen wurden vorangetrieben, Partnerschaften mit wichtigen Partnern für strategische Projekte abgeschlossen und die Effizienz der starken Vertriebspartner in diesen Regionen genutzt. Veri-te Resveratrol hat in Asien weiter zugenommen, wo ein starkes Interesse an der Verwendung der Marke Veri-te besteht.

Insgesamt ist Resveratrol aufgrund seines breiten Anwendungsspektrums zu einem zentralen Inhaltsstoff für Hersteller und Entwickler geworden: Veri-te Resveratrol wird heute in einer Vielzahl von Marktsegmenten eingesetzt, darunter Nahrungsergänzungsmittel, funktionelle Getränke, Kosmetika und API (Active Pharmaceutical Ingredients) für die Gesundheit von Mensch und Tier.

Das steigende Interesse ist auch das Ergebnis hochwertiger klinischer Studien, die von der Gesellschaft initiiert wurden und das bereits starke kommerzielle Interesse für den Inhaltsstoff bei globalen Gesundheitsunternehmen und FMCGs verstärkt haben. Die Strategie, Kunden bei der Entwicklung neuer Produkte zu unterstützen und wissenschaftliche Unterstützung auf der Grundlage von hochwertigen klinischen Studien zu leisten, trugen dazu bei, die Beziehung zu bestehenden Kunden zu stärken und neue zu gewinnen.

Die gleiche Strategie wird beim innovativen neuen Produkt von Evolva, L-Arabinose, angewandt, einem natürlichen Zuckerblocker und reduzierenden Zucker für Lebensmittel- und Getränkeanwendungen. Studien zeigen, dass L-Arabinose als Zuckerblocker einen gesunden Blutzuckerspiegel und das Gewichtsmanagement unterstützen kann. Sie hat auch eine potenzielle Anwendung als Präbiotikum. Da gesundheitsbewusste Verbraucher sich zunehmend für zuckerreduzierte oder zuckerfreie Produkte entscheiden, bestätigte die Einführung von L-Arabinose die Fähigkeit von Evolva, innovative Lösungen für die Bedürfnisse von Kunden und Verbrauchern anzubieten, und weckte starkes Interesse von grossen bis hin zu kleinen Unternehmen (Bemusterungen laufen bereits und die weitere Produktentwicklung hat begonnen).

- **Gesundheitsschutz:** Nach der Registrierung von Nootkaton (Nootkashield™) im August 2020 unterstützte Evolva weiterhin führende Kunden bei ihren Aktivitäten zur Entwicklung erster Endverbraucherprodukte. Dazu gehört in dieser Phase insbesondere die Entwicklung von Endverbraucheranwendungen. Da die Formulierungsarbeiten aufgrund von COVID-19 länger dauern, wird mit ersten Liefermengen an Kunden im Jahr 2022 gerechnet. Ausserhalb der USA fokussiert sich Evolva zunächst auf diejenigen Märkte, die auf der US-EPA-Zulassung basieren oder über ein beschleunigtes Zulassungsverfahren verfügen.
- **Weitere Produkte:** Evolva erhält Lizenzgebühren für alle Verkäufe von EVERSWEET™, einem nicht künstlichen, kalorienfreien Stevia-Süssstoff. Nach weiteren behördlichen Zulassungen in einigen Ländern erwarten wir in Zukunft ein beschleunigtes Wachstum der Lizenzeinnahmen. Weitere Informationen zu EVERSWEET™ unter: avansya.com.

Finanzbericht

Wichtigste Finanzkennzahlen

CHF Mio.	HJ 2021		HJ 2020		% Veränderung
	Berichtet	Bereinigt	Berichtet	Bereinigt	
Produktumsatz	6.0		3.8		
Umsatz aus F&E Tätigkeiten	0.4		0.2		
Gesamtumsatz	6.4		4.0		60%
Bruttogewinn	-6.3		-0.2		
Betriebsaufwand	-20.7		-12.4		
Betriebsverlust (EBIT)	-27.0		-12.6		-114%
Abschreibungen und Amortisationen	14.0		4.3		
EBITDA¹	-13.0		-8.3		-57%
<i>EBITDA¹</i>	-	-13.0	-	-8.3	
<i>Ausserordentliche Kosten²</i>	-	1.0	-	1.2	
Bereinigter EBITDA³	-	-12.0	-	-7.1	-69%
Freier Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit⁴	-17.2		-14.0		-23%
Ergebnis pro Aktie (CHF)	-0.03		-0.02		
	6/30/2021		12/31/2020		
Flüssige Mittel	13.1		19.7		-34%

¹ EBITDA: Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immateriellen Vermögensgegenständen

² Ausserordentliche Kosten: Kosten im Zusammenhang mit fehlgeschlagenen Anlaufserien und einmaligen Aufwendungen für die Erhöhung der betrieblichen Rückstellungen

³ Bereinigter EBITDA: EBITDA ohne ausserordentliche Kosten

⁴ Freier Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit: Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit + Geldfluss aus Investitionstätigkeit

Erfolgsrechnung

Auf berichteter Basis stieg der Gesamtumsatz von CHF 4,0 Mio. auf CHF 6,4 Mio. (+60%). Der Produktumsatz stieg planmässig von CHF 3,8 Mio. auf CHF 6,0 Mio. (+58%). Das Momentum für Inhaltsstoffe für Gesundheitsprodukte ist anhaltend stark. Gestiegene Umsätze bei Aroma- und Duftstoffen wecken die Hoffnung auf eine Markterholung. Weitere Fortschritte wurden bei der Optimierung des Angebots und der Erweiterung der Lieferantenbasis für Inhaltsstoffe für Gesundheitsprodukte erzielt. Der Umsatz aus F&E-Tätigkeiten stieg im Rahmen der erweiterten Entwicklung eines bestehenden Wirkstoffs von CHF 0,2 Mio. auf CHF 0,4 Mio. (+100%).

Infolge höherer Herstellungskosten, hauptsächlich durch die Erweiterung der Lieferantenbasis, der Einführung neuer Herstellungsprozesse und Erhöhung des Produktionsvolumens, sank der Bruttogewinn auf CHF -6,3 Mio., gegenüber CHF -0,2 Mio. im letzten Jahr. Die Auswirkungen der höheren Produktionskosten in Höhe von CHF 4,8 Mio. im ersten Halbjahr entsprechen der zuvor abgegebenen Prognose von CHF 6,1 Mio. für das Gesamtjahr 2021.

Der gesamte Betriebsaufwand stieg um 67% (CHF 8,3 Mio.) und beinhaltet einen einmaligen Aufwand von CHF 9,6 Mio. für die Wertminderung von geistigem Eigentum und Patenten (IP-Rechte). Das Management hat das geistige Eigentum und das Patentportfolio von Evolva strategisch überprüft und ist auf der Grundlage dieser Analyse zum Schluss gekommen, dass einige geistige Eigentumsrechte und Patentfamilien, die Evolva als nicht mehr strategisch relevant für ihr Produktportfolio erachtet, eingestellt werden. Der Grossteil der aufgegebenen IP-Rechte bezieht sich auf einen Produktkandidaten in einem ähnlichen Anwendungsbereich wie andere entwickelte Kandidaten in der Produktpipeline von Evolva. Ausser diesem einmaligen Wertminderungsaufwand sind die Betriebskosten um 10,5 % gesunken, was hauptsächlich auf geringere kommerzielle und F&E-Ausgaben zurückzuführen ist.

Infolgedessen belief sich der Betriebsverlust auf CHF -27 Mio. und der EBITDA auf CHF -13 Mio. Ohne die ausserordentlichen Kosten in Höhe von CHF 1 Mio. im Zusammenhang mit fehlgeschlagenen Anlaufserien und einmaligen Aufwendungen für die Erhöhung der betrieblichen Rückstellungen hätte der bereinigte EBITDA CHF -12 Mio. betragen.

Bilanz und flüssige Mittel

Die immateriellen Vermögenswerte sind um CHF 7,5 Mio. (-6%) gesunken, was auf eine einmalige Wertminderung von Patenten und Patentanmeldungen (CHF -9,6 Mio.) sowie auf Abschreibungen (CHF -3,7 Mio.) zurückzuführen ist. Die im ersten Halbjahr 2021 aktivierten Produktprozess- und Entwicklungskosten beliefen sich auf CHF 2,5 Mio., die Auswirkungen der Umrechnungseffekte auf CHF 3,3 Mio. Die Sachanlagevermögen haben sich durch den Kauf von Produktionsanlagen (CHF 0,3 Mio.) und ordentliche Abschreibungen (CHF -0,7 Mio.) um CHF 0,3 Mio. verringert.

Die Vorräte erhöhten sich um CHF 0,8 Mio. (9%), wovon CHF 1,7 Mio. auf Fertigprodukte und CHF -0,9 Mio. auf Rohmaterial und Zwischenprodukte entfielen. Als Resultat der positiven Nachfrage und Auftragsdynamik erhöhte sich das Nettoumlaufvermögen im ersten Halbjahr.

Die Finanzanlagen nahmen um CHF 0,9 Mio. (36%) zu, was auf eine Verringerung der Mietkaution für den Hauptsitz (CHF -1,1 Mio.) und ein neu gewährtes Darlehen an einen der Produktionspartner von Evolva für Produktion, Lieferung und CAPEX (CHF +1,9 Mio.) zurückzuführen ist.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Forderungen stiegen um CHF 2,3 Mio. (+100%), hauptsächlich aufgrund der gestiegenen Produktverkäufe im zweiten Quartal 2021.

Die Rückstellungen und abgegrenzten Verbindlichkeiten sind um CHF 0,3 Mio. (4%) gestiegen, hauptsächlich aufgrund einer Erhöhung um CHF 0,5 Mio. für ein potenzielles Risiko im Zusammenhang mit einer F&E-Vereinbarung aus den Vorjahren.

Die flüssigen Mittel der Gesellschaft verringerten sich von CHF 19,7 Mio. per Ende letzten Jahres auf CHF 13,1 Mio. per Ende Juni, wovon CHF -17,2 Mio. aus dem freien Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit, CHF +11 Mio. aus der Finanzierung und CHF -0,4 Mio. aus Zahlungen für Finanzierungsleasing stammen. Im Jahr 2020 schloss Evolva Holding AG eine Vereinbarung über die Ausgabe und Zeichnung von Wandelanleihen mit Nice & Green SA, einer nach schweizerischem Recht gegründete Gesellschaft mit Sitz in der Schweiz, ab. Im Rahmen der Vereinbarung und der nachfolgenden Änderungen in den Jahren 2020 und 2021 hat sich Nice & Green verpflichtet, über einen Zeitraum von 30 Monaten einen Betrag von bis zu CHF 44 Mio. zu investieren. Die Wandelanleihefazilität wird zur Finanzierung von Investitionen im Zusammenhang mit der Ausweitung der Geschäftstätigkeit von Evolva verwendet und abhängig von den betrieblichen Erfordernissen und Investitionsmöglichkeiten in Tranchen in Anspruch genommen, um die Geschäftsaktivitäten der Gesellschaft weiter auszubauen. Per Ende Juni 2021 hat Evolva Tranchen im Gesamtbetrag von CHF 21,5 Mio. gezogen.

In Anbetracht des aktuellen Geschäftsumfelds und des Pandemieverlaufs rechnet Evolva mit einem möglichen Finanzierungsbedarf bis zum Erreichen des Cash Break-even (EBITDA), zusätzlich zu den derzeit verbleibenden Finanzierungslinien von CHF 22,5 Mio., von bis zu rund CHF 10-15 Mio.

2021 Ausblick

Da die Pandemie andauert, erfahren wir eine langsamere Rückkehr zur Normalität als ursprünglich angenommen. Evolva erwartet eine weiterhin steigende Nachfrage nach Inhaltsstoffen für Gesundheitsprodukte, aber eine sich nur langsam erholende Nachfrage nach ihren Aroma- und Duftstoff-Produkten.

Es wird erwartet, dass die solidere Lieferkette den beschleunigten Wachstumskurs in der zweiten Jahreshälfte unterstützt.

Die ausserordentlichen Aufwendungen werden sich zusammen mit den Anlaufkosten in der Produktion für das Gesamtjahr 2021 voraussichtlich auf rund CHF 6,5 Mio. belaufen und der EBITDA etwas unter dem Vorjahreswert liegen.

Haftungsausschluss

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die durch Begriffe wie «glaubt», «nimmt an», «erwartet» oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen bergen bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, durch die sich die tatsächlichen Ereignisse bzw. die tatsächliche Finanzlage, Entwicklung oder Leistung des Unternehmens wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit geäußerten Prognosen unterscheiden können. Angesichts dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen verlassen. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder sie an künftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Über Evolva

Evolva ist ein Schweizer Biotechnologieunternehmen mit Fokus auf Forschung, Entwicklung und Vermarktung von naturbasierten Inhaltsstoffen. Unser Geschäft ist führend in den Bereichen Aroma- und Duftstoffe, Inhaltsstoffe für Gesundheitsprodukte und Gesundheitsschutz. Die Mitarbeitenden von Evolva, von denen die Hälfte Frauen sind, setzen sich dafür ein, erstklassige Produkte herzustellen,

Gesundheit sowie Wohlbefinden fördern und Sinnesfreuden zu ermöglichen. Weitere Informationen sind verfügbar auf evolva.com. Zudem können Sie uns auf [LinkedIn](#) kontaktieren.

Multimedialinhalte von Evolva finden Sie auf evolva.com/multimedia-library.

Evolva hält heute um 10.00 Uhr mitteleuropäischer Sommerzeit eine Telefonkonferenz mit Medienvertretern und Analysten über die Ergebnisse des 1. Halbjahrs 2021 ab. Eine Aufzeichnung der Telefonkonferenz wird danach auf der Website von Evolva zur Verfügung gestellt.

Die heutige Präsentation der Ergebnisse des 1. Halbjahrs 2021 ist abrufbar unter: evolva.com/financial-data/hy-results/.

Wichtige Daten

10. März 2022	Jahresergebnisse
12. April 2022	Ordentliche Generalversammlung

Kontakt

Barbara Duci
Head of Investor and Corporate Relations
+41 61 485 2003
+41 79 739 2636
barbarad@evolva.com