

Evolva mit guter Geschäftsdynamik und deutlichen Fortschritten bei der Profitabilität im 1. Halbjahr 2023, trotz grosser finanzieller Herausforderungen

Reinach, 24. August 2023 - Evolva (SIX: EVE), ein Pionier auf dem Gebiet der natürlichen Moleküle und der industriellen Biotechnologie, erzielte im 1. Halbjahr 2023 einen Umsatz von CHF 4,5 Millionen. Der geringere Umsatz im Vergleich zur Vorjahresperiode resultiert aus dem Wegfall von Vanillin-Lieferungen im 1. Halbjahr 2023, die, wie bereits kommuniziert, für die zweite Jahreshälfte geplant waren, sowie aus geringeren Lizenzeinnahmen von EverSweet®. Bereinigt um Vanillin und EverSweet® wuchs der Produktumsatz im 1. Halbjahr 2023 trotz der durch Nice & Green verursachten Störungen im Geschäftsverlauf um 11%. Mit einem positiven Bruttodeckungsbeitrag von 30,4 % gegenüber 10,9 % im 1. Halbjahr 2022 wurden weitere signifikante Fortschritte bei der Profitabilität erzielt. Weitere Höhepunkte des 1. Halbjahres 2023 waren anhaltend starke operative Fortschritte und wichtige Meilensteine.

Im 1. Halbjahr 2023 musste aufgrund der aktuellen Finanzierungssituation eine nicht liquiditätswirksame Wertminderung von Goodwill und anderen Vermögenswerten in Höhe von CHF 68,3 Mio. verbucht werden.

Insbesondere aus Gründen der Liquiditätssicherung hat sich das Unternehmen nun entschlossen, die nächste Vanillin-Produktionskampagne vom 2. Halbjahr 2023 auf das Jahr 2024 zu verschieben, was die Umsatzerwartungen für 2023 in Richtung eines niedrigen zweistelligen Millionenbetrags reduziert, während die Profitabilität voraussichtlich weiter steigen wird.

Es wurden die Grundlagen geschaffen, um das mittelfristige Ziel, d.h. EBITDA und Cash-Break-Even bis 2025, wie geplant zu erreichen, vorausgesetzt, der Fortbestand des Unternehmens kann gesichert werden.

Geschäftliche und unternehmensbezogene Highlights

- Solides Umsatzwachstum mit Valencene und Nootkatone von 7% und Resveratrol von 14% im 1. Halbjahr 2023 im Vergleich zum 1. Halbjahr 2022, trotz erheblichem Lagerabbau bei Kunden in der gesamten Branche.
- Unterzeichnung einer mehrjährigen Vereinbarung mit einem führenden CMO, die die Lieferung von Vanillin an einen globalen F&F-Kunden im Wert von rund CHF 35 Millionen bis 2026 ermöglicht und die Profitabilität für mehrere Schlüsselprodukte ab 2024 verbessert.
- Erweiterung des Produktangebots durch die erfolgreiche Einführung von Natural Nootkatone in den europäischen Märkten, das bereits auf grosses Interesse und Nachfrage gestossen ist.
- Erschliessung neuer Marktsegmente mit Resveratrol und L-Arabinose zur Ansprache der Körperpflegeindustrie.

- Eingehen einer Partnerschaft mit Grace Breeding, um im Bereich nachhaltiger Agro-Lösungen als Ersatz für chemische Düngemittel Fuss zu fassen.

Finanzielle Highlights 1H 2023

- Der Gesamtumsatz betrug CHF 4,5 Millionen im Vergleich zu CHF 8,1 Millionen (-45%) im Vorjahreszeitraum. Die niedrigeren Umsätze sind darauf zurückzuführen, dass im 1. Halbjahr 2023 keine Vanillin-Lieferungen erfolgten. Wie im Mai mitgeteilt, waren diese aus Gründen der Produktionskapazität für die zweite Jahreshälfte 2023 geplant (und wurden nun auf 2024 verschoben). Das zugrundeliegende produktbezogene Wachstum im 1. Halbjahr 2023 erreichte bereinigt um die Vanillin-Lieferungen und ohne EverSweet® 11%.
- Die Brutto-Deckungsbeitragsmarge stieg deutlich auf 30,4 %, verglichen mit 10,9 % im 1. Halbjahr 2022 und 21,9 % im 2. Halbjahr 2022. Der Anstieg gelang in erster Linie dank dem gestärkten Produktionsnetzwerk und dem besseren Abgreifen des Werts, den wir für Kunden und Konsumenten schaffen. Es wird eine weitere kontinuierliche Steigerung des Brutto-Deckungsbeitrags erwartet.
- Der Umsatz im Bereich Flavors & Fragrances lag bei CHF 1,8 Millionen und damit unter dem Vorjahreswert von CHF 5,5 Millionen, was auf das Ausbleiben von Vanillin-lieferungen im 1. Halbjahr 2023 zurückzuführen ist.
- Die Umsätze im Bereich Health Ingredients beliefen sich auf CHF 2,5 Millionen und lagen damit um 13% höher als im 1. Halbjahr 2022 (CHF 2,2 Millionen), insbesondere getrieben durch Resveratol.
- Die Lizenzeinnahmen aus EverSweet®, vermarktet von Avansya, blieben im 1. Halbjahr 2023 hinter den Erwartungen zurück. Trotzdem bleibt Evolva positiv hinsichtlich des langfristigen Potenzials von EverSweet® als Zuckerersatz.
- Der bereinigte EBITDA verbesserte sich um CHF 1,2 Millionen auf CHF -6,3 Millionen.
- Der operative freie Cashflow verbesserte sich um CHF 10,7 Millionen auf CHF -4,0 Millionen.
- Die Cash-Position per Ende Juni 2023 betrug CHF 4,4 Mio.

Aktuelle Finanzierungssituation und strategische Überprüfung

- Die aktuelle Finanzierungssituation, die entstand, als Nice & Green Evolva Anfang Juni darüber informierte, dass sie nicht beabsichtigen, ihre finanziellen Verpflichtungen aufgrund einer anderen Auslegung der damals bestehenden vertraglichen Vereinbarung einzuhalten, stellt ein erhebliches Risiko für das Unternehmen dar.
- Evolva war gezwungen, ein striktes Cash-Management umzusetzen und relevante Aktivitäten ins Jahr 2024 zu verschieben.
- Aus Gründen der Liquiditätssicherung und um niedrigere Produktionskosten im Rahmen des neuen CMO-Vertrags zu ermöglichen, entschied das Unternehmen, die nächste Vanillin-Produktionskampagne auf das Jahr 2024 zu verschieben. Dies reduziert die Umsatzerwartungen für 2023 auf einen niedrigen zweistelligen Millionenbetrag, während eine weiter verbesserte Profitabilität erwartet wird.
- Um die Liquidität mindestens bis zum Ende des Jahres zu sichern, war Evolva gezwungen, eine neue Finanzierungsvereinbarung mit Nice & Green zu unterzeichnen,

die es Evolva ermöglicht, mindestens CHF 5,25 Millionen abzurufen, sofern die Aktionäre der Erhöhung des bedingten Kapitals an der heutigen Generalversammlung zustimmen (weitere Informationen zur Generalversammlung: [Link](#)), es sei denn, Folgendes treffe zu: Wenn an einem beliebigen Tag bis Ende 2023 der tägliche volumengewichtete Durchschnittspreis (VWAP) der Evolva-Aktie gleich oder niedriger als CHF 1.40 ist, hat Nice & Green das Recht, die Vereinbarung für 7 Handelstage durch schriftliche Mitteilung an die Emittentin auszusetzen.

- Eine umfassende Überprüfung strategischer Alternativen wurde eingeleitet, darunter auch ein möglicher Verkauf des Unternehmens.
- Aktive Gespräche laufen mit mehreren interessierten Parteien.
- Der Verwaltungsrat ist zuversichtlich, bis spätestens Ende 2023 strategische Massnahmen erfolgreich umgesetzt zu haben, die eine ausreichende Liquidität und die Fortführung des Geschäftsbetriebs der Gruppe langfristig sichern.
- Wenn während der strategischen Überprüfung kein Käufer, strategischer oder finanzieller Partner gefunden werden kann oder keine andere strategische Transaktion oder Massnahme durchgeführt werden kann, müsste das Unternehmen schliesslich seine Tätigkeit einstellen.
- Aufgrund der aktuellen Finanzierungssituation wurde der unternehmensspezifische Risikofaktor erhöht, was zu einem WACC von 23,9% (2022: 13,2%) führte und eine nicht liquiditätswirksame Wertminderung von Goodwill und anderen Vermögenswerten in Höhe von CHF 68,3 Mio. auslöste. Die dem Impairment-Test zugrunde liegenden Geschäftserwartungen wurden nicht grundlegend verändert.

Ausblick

- Der Verwaltungsrat strebt den Abschluss der strategischen Überprüfung im Jahr 2023 an.
- Es wird erwartet, dass sich die positive Geschäftsdynamik beschleunigt, trotz Abbau von Lagerbeständen bei Kunden in der Industrie.
- Weitere Verbesserung von EBITDA und Operating Free Cash Flow im Jahr 2023.
- Es besteht Zuversicht hinsichtlich des mittelfristigen Ziels, bis 2025 den Cash- und EBITDA-Breakeven zu erreichen, wenn auch bei leicht geringeren Umsätzen und einer höheren Profitabilität, sofern der Fortbestand des Unternehmens gesichert werden kann.

Dokumentation:

Die Dokumente (in englischer Sprache) betreffend den Halbjahresabschluss 2023 werden um 07.00 Uhr MEZ auf der Website des Unternehmens unter diesem Link verfügbar sein: <https://evolva.com/financial-data/hy-results/>

Finanzkennzahlen (Tabelle in Englisch):

CHF million	Period from 1 January to 30 June			
	2023 adjusted	2022 adjusted	2023 reported.	2022 reported.
Revenue from contracts with customers	4.5	8.1	4.5	8.1
<i>Product-related revenue</i>	4.3	7.8	4.3	7.8
<i>Direct production costs</i>	(3.0)	(6.9)	(3.0)	(6.9)
<i>Gross contribution</i>	1.3	0.9	1.3	0.9
<i>in % of product-related revenue</i>	30.4%	10.9%	30.4%	10.9%
<i>Research & development revenue</i>	0.2	0.4	0.2	0.4
<i>Cost of goods sold (excl. direct production costs)</i>	(2.4)	(2.2)	(3.5)	(6.7)
Gross profit	(1.0)	(1.0)	(2.0)	(5.5)
Research & development expenses	(3.5)	(5.2)	(28.8)	(19.4)
Commercial, general & administrative expenses	(5.3)	(5.7)	(47.1)	(6.0)
Operating loss (EBIT)	(9.8)	(11.9)	(77.9)	(30.9)
Depreciation and amortization	(3.5)	(4.4)	(3.5)	(4.4)
Impairment of intangible assets	0.0	0.0	(66.1)	(17.0)
Impairment of tangible assets	0.0	0.0	(2.0)	0.0
EBITDA	(6.3)	(7.5)	(6.3)	(9.5)
Cash position (end of period)	4.4	7.4	4.4	7.4
Extraordinary items	(68.1)	(19.0)		
- <i>impairment</i>	(68.1)	(17.0)		
- <i>inventory write-off</i>	0.0	(1.6)		
- <i>others</i>	0.0	(0.4)		

1) Diese Tabelle enthält Verweise auf operative Indikatoren und alternative Leistungskennzahlen, die nicht durch die IFRS definiert oder festgelegt sind. Diese alternativen Leistungskennzahlen sind als ergänzende Informationen zu den konsolidierten Finanzergebnissen der Gruppe auf der Grundlage der IFRS zu betrachten und nicht als Ersatz für diese.

Informationen zum Webcast und zur Telefonkonferenz:

Evolva wird heute um 09.00 Uhr MEZ eine Telefonkonferenz mit den Medien und der Finanzwelt abhalten.

Registrierungslink für die Telefonkonferenz:

<https://webcast.meetyoo.de/reg/k8pdLBJRiLer>

Nach der Anmeldung erhalten die Teilnehmer eine Bestätigungs-E-Mail mit individuellen Einwahlinformationen.

- Webcast-Link für Teilnehmer der Telefonkonferenz
<https://www.webcast-egs.com/evolva-2023-hy/no-audio>
- Webcast-Link zum Livestream:
<https://www.webcast-egs.com/evolva-2023-hy>

Um während der Q+A-Sitzung Fragen stellen zu können, müssen Sie sich in die moderierte Telefonkonferenz einwählen.

Eine Aufzeichnung wird nach der Telefonkonferenz auf der Evolva-Website verfügbar sein.

Wichtige Daten

24. August 2023, 11.00 Uhr Ausserordentliche Generalversammlung, Hotel Victoria, Basel

Kontakt

Doris Rudischhauser

Head of Investor Relations and Corporate Communications

+41 79 410 81 88

doristr@evolva.com

About Evolva

Evolva is a Swiss biotech company focused on the research, development and commercialization of ingredients based on nature. We have leading businesses in Flavors and Fragrances, Health Ingredients and Health Protection. Evolva's employees, half of which are women, are dedicated to make the best products that can contribute to health, wellbeing and sensory enjoyment. Find out more at evolva.com and connect with us on [LinkedIn](#).

For Evolva multimedia content, please visit: evolva.com/multimedia-library.

Disclaimer

This announcement is not an offer of securities into the United States. The securities referred to herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), and may not be offered, pledged, sold, delivered or otherwise transferred, directly or indirectly, in the United States, except pursuant to an exemption from, or transaction not subject to, the registration requirements of the Securities Act. No public offering of securities is being made in the United States. Further, the securities referred to herein have not been and will not be registered under the applicable securities laws of Canada, Australia or Japan or under the applicable securities laws of any other jurisdiction where to do so might constitute a violation of such laws.

This press release contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like believe, assume, expect or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.

ÜBERSETZUNG
STILLE